

DOMINGO

17 DE FEBRERO DE 2019

La veu de l'empresa al territori



JOSEP MARIA GARDEÑES SOLANS, PRESIDENT DE LA CONFEDERACIÓ D'ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE LLEIDA

Empresari del sector de la construcció, gremi del qual a Lleida ha presidit, en aquest article analitza l'impacte que la digitalització dels processos productius té en les micro, petites i mitjanes empreses, una de les assignatures pendents malgrat cada dia resta més clar que forma part de les claus que permeten la seva competitivitat.

El repte de la transformació digital

Les micro, petites i mitjanes empreses constitueixen l'autèntic motor econòmic de casa nostra. La seva supervivència va lligada a la seva habilitat per adaptar-se a les necessitats que imposen els nous temps. I, a hores d'ara, la transformació digital és un dels principals reptes a assolir per garantir la seva competitivitat i visibilitat.

La digitalització és el procés pel qual les empreses reorganitzen els seus mètodes de treball i estratègies per obtenir més beneficis gràcies a la implementació de les noves tecnologies.

Conscient de la seva importància, des de COELL instem les nostres pimes i autònoms a fer front a l'anomenada Quarta Revolució Industrial per seguir competint al mercat amb igualtat de condicions i no perdre el tren de l'adaptació al nou entorn digital.

Perquè, tinguem-ho clar, la transformació digital de les empreses no és únicament un altre canvi tecnològic més, sinó que estem davant d'un veritable canvi cultural i social que afecta de ple a la manera de treballar i relacionar-se.

Les nostres pimes i autònoms han d'aprofitar els avantatges que comporta la innovació tecnològica per donar-se a conèixer, arribar a nous possibles clients i ser més eficients.

Resulta evident que la transformació digital implica que moltes companyies i autònoms hagin de canviar el seu model de negoci i que aquest procés no estigui exempt de grans esforços a realitzar.

Tanmateix, les empreses que ja han fet el salt digital ja han experimentat millores en els seus objectius i ha obtingut un retorn de productivitat i eficiència elevats. A tall d'exemple, una millora de la comunicació, una reducció de costos o l'accés a noves oportunitats de negoci fins ara desconegudes gràcies al comerç electrònic. Així doncs, les oportunitats superen els inconvenients i l'esforç de fer el pas per digitalitzar-se.



A COELL som conscients que a les comarques lleidatanes ja hi ha empreses immerses en el nou paradigma de la transformació digital, però que també n'hi ha un gran nombre que encara no s'identifiquen amb aquest canvi tecnològic.

En aquest sentit, per tal de vetllar per la competitivitat del teixit empresarial del territori i establir una efectiva diagnosi de la situació real, hem elaborat una enquesta en clau interna entre les nostres empreses associades per tal de copsar la seva maduresa digital i el grau de digitalització de les mateixes.

ASSIGNATURA PENDENT

Les conclusions que se n'extreuen revelen que la digitalització és encara una assignatura pendent entre els nostres autònoms i empresaris i que queda encara molta feina en matèria d'informació i sensibilització perquè tots ells facin el salt digital.

De fet, són majoria aquells qui

es mostren reticents a donar el pas cap a la transformació digital i beneficiar-se d'aquest procés. I un dels principals handicaps detectats és la dificultat d'implantar els nous processos de digitalització atesa l'edat de molts dels nostres empresaris i la conseqüent poca visió tecnificada de les relacions mercantils i socials.

D'altra banda, la inversió que suposa adaptar-se a les noves tecnologies és un dels principals entrebanys per a les micro, petites i mitjanes empreses per digitalitzar-se.

Ahora, es detecta que aquestes necessiten ajut, no únicament de caire econòmic, sinó també de coneixement del nou entorn digital per la qual cosa es requereix d'una formació específica.

Per redreçar i ajudar als nostres autònoms i pimes des de COELL ens posem a disposició per acompanyar a totes les empreses que ho vulguin cap a un entorn cada vegada més tecnològic, digital i sostenible.

En aquest sentit, ja fa un temps que estem assessorant sobre la urgència amb què cal abordar l'adaptació dels processos a l'entorn digital.

Igualment estem promovent eines i recursos per introduir-se en la iniciació d'aquest procés, com també estem posant l'accent en fomentar la formació entre les empreses del territori de Lleida organitzant jornades vinculades a l'entorn de digitalització

Des de COELL, instem i recolzem les nostres micro i petites empreses i els nostres autònoms a deixar de banda la por al canvi i el desconeixement de tots els avantatges que suposa la digitalització per evitar quedar instaurats en processos i models de negoci obsolets. La digitalització a hores d'ara és un fet i les nostres pimes i autònoms no poden seguir ignorant-la per més temps. Apostant per les noves tecnologies, estem fent un pas endavant per allargar la vida de l'empresa.

Malgrat la urgència per adaptar-se a l'entorn digital, les petites empreses encara es mostren reticents

