
XAVIER, JOSEP I JORDI FERRER, EQUIP DIRECTIU DE L'EMPRESA SAUFER

Els 50 anys de Saufer

L'espai Plaça Pública que esteu llegint ara brinda setmanalment als lectors la possibilitat de conèixer tasques privades o públiques, dutes a terme per persones, entitats i empreses que, amb la feina diària i sense fer gaire soroll, fan possible que el teixit cultural, social i empresarial de Lleida s'enforteixi dia a dia.

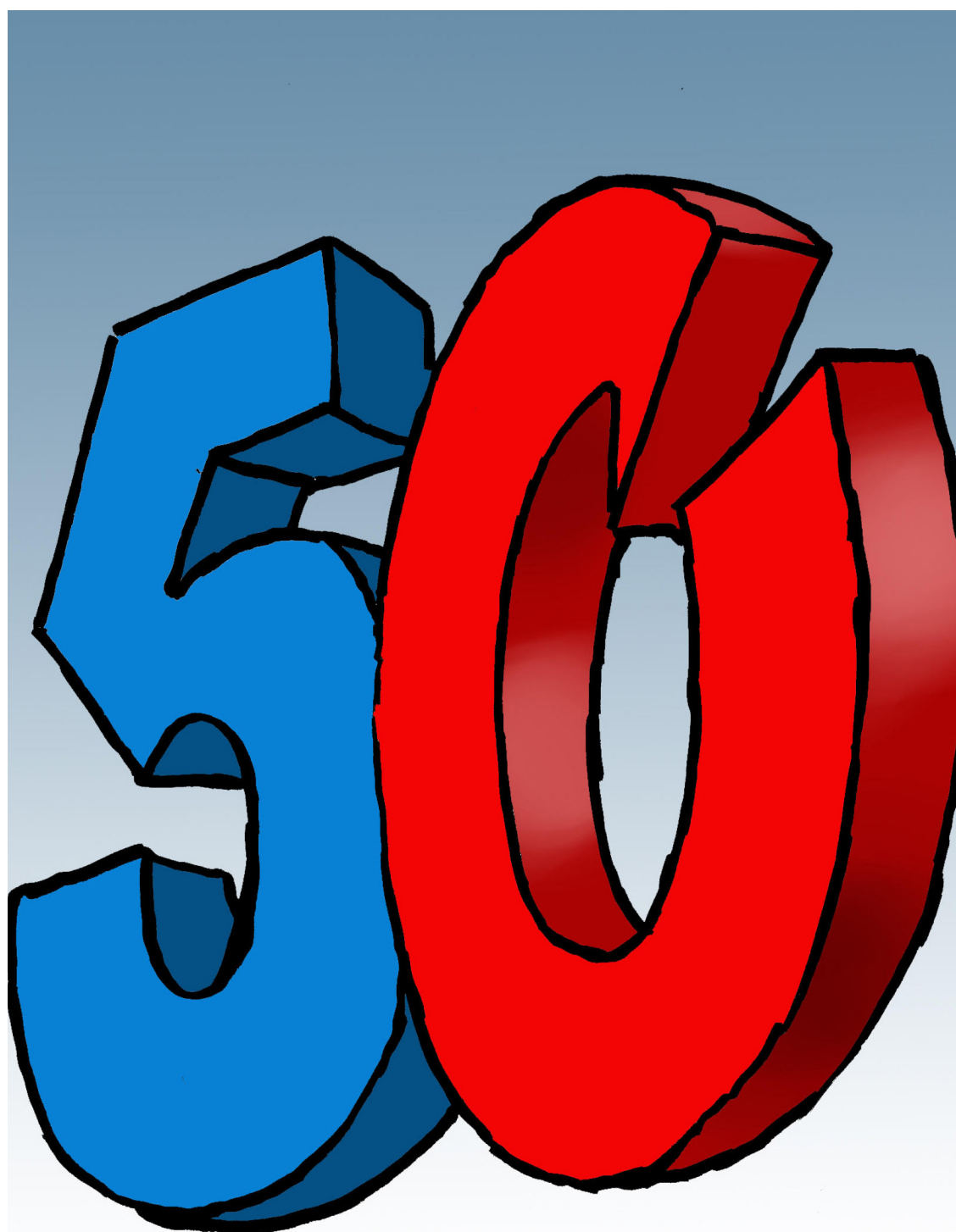
Per aquesta raó, i per fer-vos participants que aquest any és molt especial per nosaltres, volem compartir amb vosaltres que aquest 2023 és per a Saufer un any de celebració, però també de balanç, anàlisi i mirada cap al futur: fem 50 anys.

Ens permetreu, benvolguts lectors, que parlem de nosaltres, perquè fent-ho parlem de la nostra ciutat, en la que el nostre pare va començar aquest projecte i aquesta aventura: aquell llunyà 1973 i en un petit local de lloguer del barri de la Mariola. Sovint, les empreses de caràcter familiar –i sobretot, les vinculades estretament a la seva ciutat– comencen així: amb algun emprenedor o emprenedora valent que decideix seguir el seu propi camí, malgrat que algunes veus li desaconsellin el canvi.

No ha estat un camí fàcil, des dels inicis. Penseu com ha canviat el món en 50 anys. El nostre pare va començar el 1973 en l'àmbit de la calefacció i els combustibles: gas i gasoli. Poca gent tenia aire condicionat, no es coneixia la bomba de calor, les calderes de condensació encara no s'instal·laven, els sistemes de recuperació de calor o la tele-gestió sonava a ciència-ficció.

I què dir de l'energia fotovoltaica? Què dir de conceptes com sostenibilitat, respecte pel medi ambient, optimització energètica o control digital de les instal·lacions?

En el nostre sector, i en molts d'altres, el salt quantitatiu i qualitatiu de la tecnologia ens ha fet estar sempre en contínua formació, perquè la recerca de noves formes de produir energia i apropar-la a les llars i als llocs de treball ha obert un ampli ventall de possibilitats. Allí hem estat sempre, innovant, alerta a qualsevol millora, aprenent i alho-



ra transmetent els nostres coneixements, que apliquem a cada nova intervenció.

El compromís amb la nostra ciutat, malgrat crisis i entrebancs, mai ha defallit. Les empreses formem part d'un col·lectiu, d'una societat, de la qual rebem i a la qual

oferim serveis i expertesa. Formem part d'AGRISEC, l'Agrupació d'Instal·ladors de Serveis per a la Construcció, de la qual el meu pare i jo en vam ser presidents i continuem vinculats, ha estat cabdal per teixir xarxes, vetllar per la bona praxi empresarial i, en definitiva, aportar al

client la millor qualitat en el nostre servei. En aquesta trajectòria de 50 anys també hem apostat per introduir talent jove i fer valdre la importància de la transmissió de coneixement. Vam apostar de seguida per la formació dual, un gran encert.

Deixeu-nos fer un apunt sobre

un concepte del qual es parla molt darrerament: la Responsabilitat Social Corporativa, i que nosaltres anomenem "pensar en els altres". Hem apostat per la solidaritat quan hem tingut algun projecte en el qual podíem donar un cop de mà, com les col·laboracions amb el Banc d'Aliments, el manteniment dels pisos tutelats del Bisbat o la col·laboració amb la Fundació Ferreruela o en campanyes de vacunació infantil.

Pensar en els altres també en la mirada cap al funcionament de l'empresa. Intentem ser planers, amb una organització horitzontal. I això no és màrqueting: funciona perquè es basa en la sinceritat i en el tracte de persona a persona. Com podríem fer-ho, si no?

Finalment, volem fer esment al compromís amb el medi ambient. El sector al qual pertanyem n'ha de tenir especial cura, tot i que creiem que aquest canvi de mentalitat i d'actitud haurà de generalitzar-se a tota la societat: el planeta ens ho demana. Ens dona una empenta immensa saber que la nostra activitat la fem des de l'honestetat. Quan sovint expliquem als nostres clients -mai no ens en cansem!- la importància d'un bon manteniment, ho fem perquè sabem que a la llarga en sortiran beneficiats. O quan expliquem per què treballem amb una marca i no amb una altra. El nostre objectiu és la feina ben feta i el client satisfet. Sembla una frase feta molt utilitzada, però per aconseguir aquesta fita ens hi esforcem dia rere dia. Matí rere matí. I ja fa 50 anys.

Per tot plegat, ja veieu que som aquí gràcies a vosaltres, que ens empenyeu a superar-nos, conscients que les necessitats dels lleidatans són una ocasió de millora i aprenentatge. Som feliços quan assolim els propòsits dels nostres clients, que són els nostres. I volem continuar així, perquè –penseu-ho bé– amb 50 anys ens sentim joves i no deixem d'incorporar talent jove, que d'aquí poc serà experiència acumulada per trepitjar fort en aquest viatge que continua. Ens hi acompanyeu?